



製造業

株式会社北里コーポレーション 総務人事部 望月健寿 様



会社の紹介 不妊治療に関連する製品の開発・製造・販売行う会社で国内市場シェアNo.1 東京証券取引所プライム市場へ上場している(静岡県東部では一社のみ)従業員数約200名(男女比2:8 女性が多い製造業はめずらしい)
仕事につくまで 接客業の経験もあるが、接客業は土日出勤になるため、プライベートも充実できて人と関われる総務の仕事に転職した

総務人事部の仕事 組織全体のスムーズな運営をサポートし、社員の快適な職場環境を整える部門(社内ルールの制定・改訂、社内イベントの立案・実行、施設・車両管理、安全衛生業務など)

会社の組織体制 社長室、内部監査室、製造部、品質保証部、マーケティング部、営業部、経営企画部、財務経理部、総務人事部があり、それぞれ得意なことを活かして配属されている(例:英語の得意な人はマーケティング部など)

デジタル化・AIの活用 業務効率や情報をタイムリーに共有できる
 ①ChatGPTで書類作成の効率化 ②社内ポータルサイトによる連絡・情報共有 ③セコム安否確認システムの導入

ESG活動(Environment・Social・Governance)

社会の信頼を得るために社会貢献活動を行っている(例: 寄付、清掃活動、富士市立体育馆のネーミングパートナー『北里アリーナ』)

伝えたいこと キャリアプランを考える際には、自分の強みを活かし自分が納得できる企業を選択してください

製造業

株式会社斎藤鐵工所 代表取締役社長 齋藤雄大 様



会社の紹介 創業107年 富士市にある製紙機械メーカーであり機械の製造やメンテナンスを行う 富士市はトイレットペーパーの全国生産4割を占める 斎藤鐵工所はその製紙工業を支える「縁の下の力持ち」会社の中には設計・加工・溶接・組立などのモノづくりをする職種、営業・調達・経理などのものづくりを支える職種もある 多様な役割のつながりで会社が成り立つ

仕事内容 経営者は、仕事量を確保し、社員が気持ちよく働ける環境を整備することが仕事 そのために勇気をもって「こういう会社にしたいんだ」というビジョンを示すことが大事 モノづくりの会社で自分自身はモノづくりができないからこそ、社員へのリスペクトを持ち、各社員が実力を発揮しより良い会社にすることを目指す

自身のキャリア選択 父が社長だったので何となく自分が跡継ぎだと自覚し、高校や大学を選択 銀行へ就職し法人営業をしていたやりがいもあり天職だと思っていたが、10年の節目で退職し家業へ家業を継ぐ覚悟を決めるためにアツギ甲子園へでて全国ファイナリストになった 自分自身や家業と必死に向き合い今がある

伝えたいこと 「ガンガンいこうぜ」

社会には多様な役割を担う企業があり、その中にもさまざまな活躍の場がある 苦手を克服する努力も大切だが、自分の興味や強みを活かそうという発想が大事 そして最初に選んだ仕事が一生のキャリアを決めるわけではなく、経験や失敗も無駄にはならない



自動車業界

株式会社ダイワ・エム・ティ 代表取締役社長 和久田恵子 様



会社の紹介 自動車・航空宇宙分野を中心に、デザインデータ作成、模型製作、設備・ロボットの開発まで一貫して手がける 110年以上の歴史を持つ

強み 熟練技術者による高い加工・設計技術 自動車の外装・内装デザイン試作や、最新設備の開発など幅広い分野で活躍

組織体制 部署ごとに専門性を発揮しながら連携し、試作・設計・製

造をスムーズに進める体制を整備

人材育成 失敗を恐れず改善につなげる姿勢、報連相、チームワークを重視 技能向上のための社内コンテストや研修を行い、社員が成長し続けられる環境を整備

地域との連携・社会貢献 学校の工場見学協力、インターンシップ受け入れ、地域行事への参加など

大切なこと 変化を恐れず挑戦し続ける「誠実さ」と「正確さ」を常に意識し、小さな不具合も見逃さず改善する姿勢を持つ 安全を最優先にし、安心して働ける環境づくりの心がけ

デジタル化・AI活用 紙の指示書や日報をデジタル化し、進捗・材料管理の効率化 遠隔地との連携を強化 AIを使った設計支援や自動検査により、品質向上と作業の省力化を実現

ものづくりのやりがい 自分が関わった製品が社会で使われ、人の生活を支えること 工程を積み重ねることで自分の成長が実感できること

製造業

有限会社チアキ機工 代表取締役 田中大輔 様



会社の紹介 富士市に拠点 産業ロボットの導入・自動化支援を行う 導入しやすい低コストのロボットシステム「ローフィット」を開発 社会課題の解決や生産性向上に貢献している

仕事内容 産業ロボットを工場に設置し、プログラムを作成して生産ラインに組み込む 大量生産でも失敗が起きないよう精密に調整・検証 顧客に合わせた自動化設計や改善提案も行い、単純作業の効率化を支援

強み ロボットシステムインテグレーターとして、既存ロボットを顧客の生産ラインに最適化する専門技術を持つ 高精度で確実なプログラム作成により、大量生産でも失敗を最小化する

人材育成 自ら考え、改善・挑戦できる環境を重視 試行錯誤の中で学ぶ「体験型教育」で、作業の楽しさと達成感を伝えている
人と社会を支える 単純作業を自動化し、工場で働く人々がより人らしく働ける環境を提供 社会全体の効率向上と、社員が生き生きと働ける職場作りを目指す

デジタル・AI活用 AIやDXは仕事の補助ツールとして活用し、人間の判断や技能を補完する手段と位置付け 道具としてのAIを正しく使いこなすためには、言語能力や論理的思考力が重要

大切なこと 自分が仕事を好きになることが、社会や周囲の人を輝かせる鍵 好きなことを仕事にできる人は少ないが、今の仕事を工夫して楽しむ姿勢も重要 読書や学習を通じて思考力・表現力を高め、AI時代でも自分の力で考える力を養ってほしい



商社

松本産業株式会社 常務取締役 松本剛史 様



会社の紹介 工業用部品の仕入れ販売を行う専門商社 主力製品は液体の漏れを防ぐパッキン、リングなど
販売先: ①近隣の製紙会社や自動車部品・医療機器メーカーへ販売
②日本全国の同業他社やオンラインショップで個人向けにも販売
③英語堪能なスタッフにより海外向け販売や中国に子会社設立し現地で販売

強みと弱み 「数字が好き」「新しいものが好き」という自分の強みを職業選択と就職後の業務で活かしている。また自分の弱い部分は多少克服し、あとはチームでカバーしあうことが大切と考える

AIの活用事例 会社方針の相談、新規事業の検討、福利厚生制度の検討など会社経営に生成AIを活用、またシステム管理グループ長としてDXを積極的に推進している

AIの活用の注意点 ①ハリシネーション(誤った内容を正しいかのように回答、ユーザーに付度した回答) ②著作権侵害リスク
③情報漏洩リスク ユーザーが正しい知識を持って活用することが重要！使いこなせる人が生き残る！

伝えたいこと ・ChatGPT・画像生成AI・自動運転などの台頭、DX(デジタルトランスフォーメーション)の進展、ロボットの進化など、変化の激しい今の時代は「ただ仕事をこなす」ことよりも、「考え方」「発想力」が重要になってくる

・富士市には魅力的な企業がたくさんあるので、学生時代の人間関係を活かして地元で就職するのもおすすめしたい

感想シートより

【斎藤鐵工所 & 松本産業】

富士市には、あまり企業がなく富士市を出て働くことを考えていた。しかしこの話を聞いて富士市の企業を知ることができ富士市の企業に興味を持ったので調べてみたいと思った。/社長の話を聞くというはなかなかないため、貴重な時間になった。何事もまずは試してみることが大切。そして沢山失敗していく。/二人の社長さんの話を聞いて「強みを生かす、弱みを理解する」ということが共通していると分かった。だから、弱点よりも強みを伸ばすことに力を入れていきたいと思った。/講話を聴いて、自分自身の強みを、認知してそれを多様な面で生かすことが大切だとわかった。そのため自己分析をすることを頑張っていきたいと思う。

【ダイワ・エム・ティ & チアキ機工】

どんな仕事であっても仕事を好きになる努力が大切だと思いました。また女性社長のように、私には無理だと思わず、いろんなことに興味を持ち挑戦していきたいと思いました。/人間はAIと関わりながら生活していると改めて実感でき様々な企業で役に立っているとわかった。また誰かを輝かせるにはまず自分が輝くべきという言葉が一番印象に残った。/1部で好きなことを仕事にできる人はすくないけれど、やっている仕事を好きにできる人がたくさんいると聞いて、夢が広がりました。更に私が輝くを大事にしたいと思いました。/代表をしている人の話を聞いて、言葉の重みが違う、とても自分のためになつた。なので自分の好きなことを仕事にしたり、進化と挑戦ができるように頑張りたいです。

【北里】- ポレーション & ユイロウデザイン・Whisker Design Partners】

これからの時代はAIをどう使っていくかが重要だと思った。どちらの企業もAIを使って仕事を効率化、より良い商品をつくるなどして使い方次第では成功する。/それぞれの職業講話を聞いて、今自分の強みを理解し方向性を定めていくことと、いかに相手の立場になれるかが大切だと分かりました。また、AIの活用についても知りました。/各会社で、仕事内容が異なっていても、AIは有効的に利用されていると知った。そして、AIを利用した仕事に良い影響を与える以外にも社員で情報共有する便利さを知れた。/2つの会社の話を聞いて色々な物や事を考えて行動することが大切だと思いました。先のことを考えながら行動する事でより良い結果や効果が出ると話を聞いて思つたからです。

クリエイティブ業界

ユイロウデザイン デザイナー 鈴木雄一郎 様
Whisker Design Partners デザイナー 赤池慧 様



会社の紹介

・ユイロウデザイン
グラフィックデザイナーとしてフリーランスという働き方をしている
主に、会社ロゴや商品パッケージ(田子の月など)、カタログやポスター・看板などのデザインをしている
・Whisker Design Partners
AIを積極的に取り入れ、画像や動画生成、キャッチコピー等をデザインしている

デザインとは

お客様の「課題を解決すること」だと捉えている

事例1: 富士市吉原にある果物店のフルーツゼリーを東京でも売れる商品にしたい! (課題) → 箱のパッケージデザインを高級感のあるデザインへ変えたところ東京でも売れる商品になった

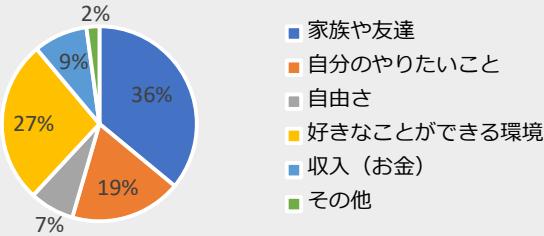
事例2: お菓子をコンビニでも置いてもらえるような商品にしたい (課題) → 箱の形状をコンビニでも並べやすい形に変えたところコンビニでもおいてもらえるようになり、売り上げがUPした

AIの活用について (Notebook LM)

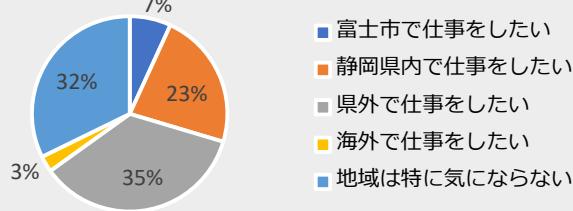
- ・商品画像にAIで画像生成した背景画像を組み込むことで、商品の見栄えを更に良くすることができた
- ・打ち合わせにAIを取り入れ、内容を要約してもらうことでコミュニケーション不足の手助けになっている
- ・1枚の画像から簡単に動画に変換することができる
- ・PDFデータを読み込ませることで、音声付きの解説動画を作成することができる

アンケート結果より

大人になって大切にしたいことは?



将来の働くイメージについて



なりたい職業について



富士市企業PR動画視聴

富士市の地元企業を知ろう
プロジェクト
富士市商業労政課
YouTube

